

**「五つ星ひょうご」PRパンフレット作成業務委託  
企画提案コンペ仕様書**

**1 概要・目的**

ひょうご五国（摂津・播磨・但馬・丹波・淡路）の豊かな自然や歴史・文化を生かした商品の中から、「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた「五つ星ひょうご」選定商品のPRパンフレットを作成する。

**2 業務の名称**

「五つ星ひょうご」PRパンフレット作成業務

**3 実施主体**

公益社団法人兵庫県物産協会（以下、委託者という。）

**4 契約期間・予算**

**(1) 契約期間**

契約締結日から令和4年3月31日（水）まで

**(2) 予算**

3,454千円以内（取引に係る消費税及び地方消費税の額を含む。）

**5 業務の概要**

**(1) PRパンフレット（バイヤー・一般消費者向け）**

**①作成方針**

バイヤーや一般消費者がその商品のオススメされている理由や商品が持つストーリーを知ることができる構成にすること。また、バイヤーが取引に必要な情報を盛り込んでいること。

**②作成部数**

65,000部

**③構成**

下記ア～キを参照のうえ、より手にとってもらいやすい魅力的なデザインはもとより、読みやすく分かりやすい優れた構成案により作成。デザインには、「五つ星ひょうごロゴマーク」を必ず使用すること。

ア 表紙

イ 巻頭（2ページ程度）

※過去選定商品・事業者を取り上げ、五つ星ひょうごの選定に関する体験談や選定による効果等（例：販路拡大 等）を記載したページを作成すること。なお、過去選定事業者を取材した上で、ページ作成を行うこと。（2～4事業者程度を想定。）

ウ 事業概要（1ページ程度）

エ 目次（1ページ程度）

オ 商品紹介ページ (60～80 商品程度)

- ※必須掲載内容：①商品名、商品写真、商品概要、商品紹介文、QR コード、商品情報 (JAN コード、規格、価格、賞味期限、販売時期、事業者情報 (事業者名、事業者所在地、TEL・FAX) 等
- ②商品の魅力を端的に伝えることができるキャッチコピー
- ③こだわりが感じられるポイント、商品が持つストーリー
- ④オススメの食べ方  
(又はそれに変わるものを提案することも可。)
- ⑤兵庫の産業・文化・食材の背景を深掘りしたコラム欄 (5 個程度を想定)

※注 意：商品紹介欄は個々の商品ごとに印刷しても、PR が成り立つ仕様にする。 (各商品紹介欄については、PDF 形式 A4 サイズで併せて納品を求める。)

カ 裏表紙

キ 広告ページ

④提案事項

- ア 形態 A4 サイズを基本の大きさとする。ただし、他に PR に効果的なパンフレットの形態がある場合は提案可能。また、オールカラーで手に取ってもらいやすい、ページ数、紙質等を提案すること。
- イ キャッチコピー 「五つ星ひょうご」選定商品の特徴である「地域らしさ」と「新しさ」を端的に表現するキャッチコピーを提案し、表紙に盛り込むこと。
- ウ デザイン バイヤーと一般消費者双方に対し、商品の特徴やおすすめの理由、ストーリー等を効果的に伝えるデザイン案を提案すること。
- エ スケジュール 納品までの適正な工程を提案すること。
- オ 業務執行体制 PR パンフレットに掲載する事業者との調整能力を有する事業執行体制とすること。  
なお、作成に携わるスタッフについて、それぞれ過去の制作実績を明記すること。  
※選定事業者に取材した上で、プロのライター、カメラマン、フードコーディネーター等を起用し作成にあたること。

(2) 五つ星ひょうごHP編集

①令和4年度分商品情報や写真を更新

## 6 校正回数

内容・文字校正：4回程度                      色校正：2回程度

### <留意事項>

- ・全体のイメージに係る内容については、委託者と相談のうえ決定すること。
- ・選定商品に関する内容の確認については、受託事業者が直接、選定業者とやりとりを行うこと。なお、委託者に随時情報提供すること。

## 7 納品について

### (1) 納品日（予定）

令和4年3月11日（金） PRパンフレット 20,000部

令和4年3月25日（金） PRパンフレット 45,000部、  
電子データも納品

### (2) 納品場所

（公社）兵庫県物産協会（神戸市中央区下山手通 5-10-1）

### (3) 納品物

●PR冊子

●電子データ

①EPSデータ（adobe.illustrator for Windows 用）

②デジタルカタログPDF用データ（(a)全ページ版(b)1ページずつ版  
(c)1商品ずつ版の計3点）

③「adobe.illustrator for Windows」（CS6以上のバージョン）ソフトで使用可能なデータ（アウトライン未処理データ及びアウトライン処理済みデータ）

④WEBデジタルカタログ用データ（アウトライン未処理のPDFデータ）

⑤画像（(ア)形式 JPEG、(イ)サイズ 1,600×1,200ピクセル以上）

## 8 条件等

### (1) 事業実施における留意点

①委託者から提供するものは選定商品や選定業者の基本情報のみ。

②各選定商品の商品情報や写真などは、再度、受託事業者により選定業者からの商品提供又は取材等を通じて収集し、魅力的な商品情報を掲載すること。

※一部商品については選定委員会（11月24日（水）実施）後に委託者から提供することが可能。当日のうちに引き取りに来ること。（冷蔵・冷凍商品を含む可能性がある。）

③説明文は選定業者目線ではなく、選定した側からの目線になるよう、書きぶりに留意すること。

④安易に選定業者が保持する写真を使用しないこと。やむを得ず使用する場合は、事前に連絡を求める。

⑤選定商品を収集する際に、選定業者から買取の希望がある場合は応じること。

(2) **業務の進捗管理**

本業務の進め方について、受託事業者は、委託者と密に協議、連絡調整を行い、適切なスケジュール管理を行うこと。

(3) **業務の履行に関する措置**

本業務に履行については、委託者の指示に従うこと。

(4) **成果品の利用（二次利用）**

本業務における成果品の著作権は、委託者に帰属する。

(5) **機密の保持**

受託事業者は本業務を通じて知り得た情報を契約以外の目的に利用し、第三者に提供してはならない。また、本業務に関して知り得た情報の漏洩、滅失、毀損の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。

(6) **個人情報の保護**

受託事業者は、本業務を履行する上で個人情報を取り扱う場合、兵庫県個人情報保護条例を遵守しなければならない。

(7) **著作権・肖像権**

①受託事業者は、成果物が他社の所有権や著作権を侵害しないことを保証すること。制作に関して著作権の許諾等が必要な場合は、受託事業者において手続きを行うこと。

②受託事業者は、使用する映像・写真の被写体が人物の場合、肖像権の侵害がないようにすること。また、その他の映像・写真（風景・図画等）を使用する場合も、著作権の侵害に留意すること。

(8) **再委託**

受託事業者は、委託者が認めた場合に限り、業務の一部を再委託することができる。