

受付番号	※事務局記載欄
------	---------

令和5年度「五つ星ひょうご」申込シート

公益社団法人兵庫県物産協会 会長宛

「五つ星ひょうご」に下記のとおり、申し込みます。

令和	年	月	日
----	---	---	---

① <small>ふりがな</small> 商品名	<small>ふりがな</small>		
② <small>ふりがな</small> 法人(事業者)名	<small>ふりがな</small>		
③ 事業者区分	1. 法人 2. 団体 3. 個人		※番号を右欄に記入
④ 住所	〒 兵庫県		
	建物名		
⑤ 法人TEL(代表)	⑥ FAX		
⑦ <small>ふりがな</small> 代表者(役職・氏名)	<small>ふりがな</small>		
⑧ 自社HP	http://		
⑨ 担当者(部署・役職)	⑩ 担当者(氏名)	<small>ふりがな</small>	
⑪ 連絡先 TEL	⑫ 連絡先 FAX		
⑬ メールアドレス			
⑭ 主な販売方法 <small>※実店舗、卸売、小売、百貨店、道の駅、自社通販サイト(URL)など具体的に記入</small>	通販サイト①	http://	
	通販サイト②	http://	
⑮ 選定された場合の対応	1. 内覧会・販売会への出展	希望・希望しない・検討中	
	2. ひょうごふるさと館(店舗:阪急神戸新館5階)への出品	希望・希望しない・検討中	
	3. Yahoo!ショッピング「ひょうごの特産品」への出品	希望・希望しない・検討中	
	4. 各種物産展・イベント等での出店販売(首都圏)	希望・希望しない・検討中	
	5. 各種物産展・イベント等での出店販売(関西圏)	希望・希望しない・検討中	
	6. バイヤー等との商談会への出展	希望・希望しない・検討中	
	7. 物産協会への入会	希望・希望しない・入会済	

※提出いただいた個人情報は公益社団法人兵庫県物産協会において厳正に管理し、「五つ星ひょうご」以外の目的で使用することはありません。

※漏れのないよう全て項目をご記入いただき、該当しない場合は「なし」としてください。

受付番号	※事務局記載欄
------	---------

出品商品PRシート(1)

黄色い箇所にご記入お願いいたします。
※該当しない項目は「なし」としてください

① 商品名				
② 法人(事業者)名				
③ 商品説明 ※審査項目となります。 ※「なし」と回答された場合、応募不 適格となります。	商品概要	どのような商品なのか良さや特徴を記述してください。		
	地域らしさ	商品が持つ「地域らしさ」を記述してください。		
	新しさ	商品が持つ「新しさ」を記述してください。		
	地域貢献	これまでの「地域貢献」活動もしくは商品開発にあたって「地域貢献」につながったストーリー等を記述してください。		
●加点要素 SDGsへの貢献 ※審査項目となります。 ※「なし」の場合も審査 対象となります。	SDGs(持続可能性)に貢献する商品の場合にご記入ください。SDGsについては別紙「SDGs目標について」をご参照ください 商品に関連するSDGs目標番号を記入ください ※複数の番号記入も可。 商品のどのようなポイントがSDGs(持続可能性)に貢献しているかを具体的に記述してください。 ※「地域貢献」などの項目と重複しても問題ありません。			
④ 商品販売開始日		年	月	日
⑤ 他制度の選定歴 等	※「五つ星ひょうご」以外でこれまでに当該商品が選定、認証、受賞等した制度があれば、その制度名、年度をご記入ください。 (例: R1年度 兵庫県認証食品)			
⑥ 原材料名				
⑦ 兵庫県産材料 ※県産を使用している場合は右欄に 詳細を記載 添付書類として産 地証明書を提出		原材料名	産地(市町名)	仕入先(企業名)
	1			
	2			
	3			
	4			
⑧ 内容量 (単位を記入)		()	⑨ JANコード	
⑩ 期限表示 (賞味・消費)	<input type="checkbox"/> 賞味期限 <input type="checkbox"/> 消費期限 <input type="checkbox"/> 表示義務なし	製造日から 日	⑪ 保存方法	
⑫ 製造者	名		住所	
⑬ 販売者	名		住所	
⑭ 生産可能量	月間		個	⑮ 販売期間 (通年・限定)
				<input type="checkbox"/> 通年販売 <input type="checkbox"/> 限定販売
⑯ 販売価格	本体価格		円	税込価格
				円
⑰ 製造、販売及 び表示に係る関係 法令の遵守	食品表示は消費者庁のガイドラインに沿って 使用していますか？		<input type="checkbox"/> はい	<input type="checkbox"/> いいえ
	PL保険の加入について		<input type="checkbox"/> 加入済	<input type="checkbox"/> 未加入

※関係法令への対応ができていない商品については出品できませんので、ご了承願います。
(法令について不明な場合は関係先に確認するなど各自で対応ください)

(様式第2号-2)

受付番号

※事務局記載欄

出品商品PRシート(2)

① 商品名	0
② 法人(事業者)名	0
<p>③ PRスペース(商品の特徴やパッケージの写真、使い方などを写真や文章で説明してください。) ※商品写真は、必ず①商品パッケージ、②中身がわかる盛りつけ後の写真等、③一括表示(食品のみ)について貼り付けしてください。</p>	

SDGs目標について

番号	SDGs目標名		説明	取り組み例
	国際連合広報局作成「我々の世界を変革する：持続可能な開発のための2030アジェンダ」より			
1		貧困をなくそう	あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困に終止符を打つ	・売り上げの一部を発展途上国などに寄付している商品 ・子ども食堂の支援にもつながっている商品
2		飢餓をゼロに	飢餓に終止符を打ち、食料の安定確保と栄養状態の改善を達成するとともに、持続可能な農業を推進する	・フードロスの削減につながる商品 ・気候変動や災害に強く、土壌を豊かにするような農業で作られたものを使用した商品
3		すべての人に健康と福祉を	あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を推進する	・禁煙をサポートする商品 ・未病につながる商品 ・アレルギーフリー商品
4		質の良い教育をみんなに	すべての人々に包摂的かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する	・知育商品 ・売り上げの一部を発展途上国などの教育のため寄付している商品
5		ジェンダー平等を实践しよう	ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る	・女性が中心となって企画製造した商品 ・女性の就業機会創出につながる商品
6		安全な水とトイレを世界中に	すべての人々に水と衛生へのアクセスと持続可能な管理を確保する	・通常の商品より水の使用を抑えて製造した商品 ・災害時でも安全な水を確保できる商品
7		エネルギーをみんなにそしてクリーンに	すべての人々に手ごろで信頼でき、持続可能かつ近代的なエネルギーへのアクセスを確保する	・再生可能エネルギーの使用比率を増やして製造した商品
8		働きがいも経済成長も	すべての人々のための持続的、包摂的かつ持続可能な経済成長、生産的な完全雇用およびディーセント・ワークを推進する	・障がいのある方など多様な人材の活躍で製造している商品 ・フェアトレード認証商品
9		産業と技術革新の基盤をつくろう	レジリエントなインフラを整備し、包摂的で持続可能な産業化を推進するとともに、イノベーションの拡大を図る	・あらたな技術、インフラの整備で生産量を増やした商品
10		人や国の不平等をなくそう	国内および国家間の不平等を是正する	・障がいのある方の活躍につながる商品
11		住み続けられるまちづくりを	都市と人間の居住地を包摂的、安全、レジリエントかつ持続可能にする	・災害などに対する備蓄商品 ・防災に関する商品 ・地元の生産者の雇用拡大につながる商品
12		つくる責任つかう責任	持続可能な消費と生産のパターンを確保する	・フードロスの削減につながる商品 ・リサイクル品を活用した商品 ・節電や節水などエネルギーの削減につながる商品
13		気候変動に具体的な対策を	気候変動とその影響に立ち向かうため、緊急対策を取る	・同様の商品に比べ、CO2の排出量が少ない工夫をしている商品
14		海の豊かさを守ろう	海洋と海洋資源を持続可能な開発に向けて保全し、持続可能な形で利用する	・海や川に排水を流さない工夫で製造している商品 ・環境に配慮して養殖された水産物を使用している商品 ・プラスチックごみの削減につながる商品
15		陸の豊かさを守ろう	陸上生態系の保護、回復および持続可能な利用の推進、森林の持続可能な管理、砂漠化への対処、土地劣化の阻止および逆転、ならびに生物多様性損失の阻止を図る	・環境に配慮した素材を使ったパッケージを使用している ・動物性原材料にかえて植物由来のものを活用した商品
16		平和と公正をすべての人に	持続可能な開発に向けて平和で包摂的な社会を推進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供するとともに、あらゆるレベルにおいて効果的で責任ある包摂的な制度を構築する	・防犯につながる商品
17		パートナーシップで目標を達成しよう	持続可能な開発に向けて実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する	・「持続可能な商品」の製造にあたり、他者とのパートナーシップのもと行っている商品